

INFORME N°091-2020 - GRSJ-DRSJ-DESP-DAIS/EVN-CN

A : LIC. HAYDEE QUISPE DELGADO
DIRECTORA DE ATENCIÓN INTEGRAL EN SALUD

**ASUNTO: PLAN DE ACTIVIDADES POR LA SEMANA MUNDIAL DE LACTANCIA
MATERNA/BASES DELCONCURSO DE VIDEOS.**

FECHA : Huancayo, 03 de agosto del 2019

Mediante el presente es grato dirigirme a usted para saludarla cordialmente y a través de este medio hacerle llegar el Plan De Actividades Por La Semana Mundial De Lactancia Materna, el mismo que remito para su aprobación.

ADJUNTO:

- Plan De Actividades Por La Semana Mundial De Lactancia Materna
- Bases del concurso de videos

Atentamente,



Lic. Roxana Chahuayo Sánchez
Coordinadora EVN-CN

RMCHS/rmchs
Archivo C.c.

DOC.	04237619
EXP.	02911493

PLAN DE ACTIVIDADES SEMANA DE LA LACTANCIA MATERNA

I. DENOMINACIÓN DE LA ACTIVIDAD:

“Semana de la Lactancia Materna en el Perú en la Región Junín”.

II. JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD:

Según la ENDES continua 2009, la prevalencia de la Lactancia Materna Exclusiva (LME) en menores de 6 meses se incrementó de 52,7% en 1996 a 67,2% en el año 2000, y a 69,9% en el año 2009. Estos datos nos podrían indicar que las acciones emprendidas están dando resultados positivos, al ser uno de los porcentajes más altos del decenio. Si profundizamos en estos resultados, observamos que la LME en las áreas rurales es la que con el paso de los años ha incrementado en mayor proporción, siendo la Región de la Selva, la que concentra un porcentaje mayor en LME. Sin embargo en los ámbitos urbanos y de la Costa, los porcentajes no han variado significativamente, donde el porcentaje de LME no sobrepasa el 68%.

Haciendo un análisis de las causas del porque no se logra todavía estándares óptimos por encima del 80% en LME a pesar de ser una práctica cultural ancestral, encontramos que el 44% de los Recién Nacidos, especialmente en los ámbitos urbanos, inician la LME después de la crucial primera hora, convirtiéndose en un riesgo para la introducción de biberones, este problema está asociado a los establecimientos de salud donde nacen las niñas/os y que no cumplen con el cuarto paso de la Lactancia Materna Exitosa (Ayudar a las madres a iniciar la lactancia durante la primera hora después del parto) en el marco de los Iniciativa de Hospitales Amigos de la Madre y el Niño.

Asimismo, se observa que 3 de cada 4 niños reciben Lactancia Materna Exclusiva hasta el primer mes, la proporción disminuye a 2 de cada 3 cuando el niño cumplió el tercer mes y se reduce a 1 de cada 2 al llegar al quinto mes de vida. Este problema está asociado, entre otras causas, a la incorporación y reincorporación al mercado laboral de las madres que dan de lactar, en las cuales se observan vacíos legales relacionados a los derechos laborales, la misma que merece colocarse en la agenda pública y política a través del apoyo de los medios de comunicación y la acción de las redes sociales.

Por otro lado se observa la promoción indiscriminada de sucedáneos de la leche materna que realizan las empresas comercializadoras por diferentes medios de comunicación masiva (radio, televisión, prensa), interpersonal, grupal entre otros, tanto en los establecimientos que brindan servicios de salud públicos (MINSA, EsSalud, Sanidad de las Fuerzas Policiales, Hospitales de la Solidaridad) y privados (Clínicas, Redes Pediátricas), como las que comercializan estos productos directamente (farmacias, boticas, supermercados, entre otros), lo cual implica una serie de trasgresiones a la normatividad vigente que para el Perú está estipulado en el Reglamento de Alimentación Infantil aprobado con Decreto Supremo N° 009-2006-SA. En relación al uso del biberón todavía es una práctica muy difundida, los reportes de la ENDES 2009 en niños menores de 6 meses nos indica que está por el 23,3%.

Estos resultados nos muestran que se tiene que seguir trabajando a favor de la promoción y protección de la Lactancia Materna por ser esta práctica (Lactancia Materna

(LM) y Alimentación Complementaria adecuada durante los dos primeros años de vida), fundamental para la supervivencia, el crecimiento, el desarrollo, la salud y la nutrición de las niñas y los niños, (considerada como potencial de desarrollo humano de las sociedades), siendo uno de los aspectos trascendentales de la salud pública que el país viene promoviendo en el contexto de lograr la meta de reducir la desnutrición crónica infantil en nueve puntos porcentuales al 2011.

Asimismo en el 2010, la Alianza Mundial pro Lactancia Materna WABA (coalición mundial de personas y organizaciones dedicadas a la protección, promoción y apoyo a la lactancia materna en todo el mundo), del cual es miembro el estado peruano, tiene como Lema “Lactancia Materna: cumplamos con los 10 pasos – Hospitales Amigos y más”. Estos Diez Pasos se presentaron al mundo en 1989 como la Declaración Conjunta OMS/UNICEF “Protección, fomento y apoyo de la lactancia materna: papel especial de los servicios de maternidad”.

La Declaración de Inocente de 1990, hizo un llamado para que todo el planeta tuviera como meta cumplir enteramente los Diez Pasos en todas las maternidades para el año 1995. Veintiún años más tarde, más de 152 países tienen Hospitales amigos del Niño y la Niña y cumplen con los Diez Pasos, añadiendo partes relevantes del Código Internacional de Comercialización de los Sucedáneos de la Leche Materna y ayudando así a enfrentar la promoción de las fórmulas, infantiles hacia el personal de salud y el público en general.

Es por ello que la región Junín en aras de promocionar la lactancia materna está programando diversas actividades.

III. OBJETIVOS:

Objetivo General:

Sensibilizar a las autoridades, personal de salud y población en general a nivel de la Región Junín, sobre la importancia de apoyar a la madre que da de lactar garantizando el crecimiento y desarrollo en los primeros años de vida del ser humano como un derecho de las personas.

Objetivos Específicos:

1. Informar a las personas y público en general por doquier acerca de la promoción, protección y apoyo a la lactancia materna como un derecho humano de la madre y de sus bebés.
2. Revitalizar actividades en todos los establecimientos de salud y comunidades para que apoyen a las mujeres y sus intenciones de amamantar.
3. Resaltar la importancia de los Establecimientos de Salud amigos de la madre y las y los niños que cumplen los Diez Pasos para una lactancia materna exitosa.
4. Asegurar que el personal de salud de los establecimientos de salud estén capacitados adecuadamente para aconsejar y apoyar la alimentación infantil óptima.

IV. FECHA DE LA SEMANA:

Durante todo el mes de agosto

V. MARCO NORMATIVO DE LA PROMOCIÓN Y PROTECCIÓN DE LA LACTANCIA MATERNA Y ALIMENTACIÓN COMPLEMENTARIA EN EL PERÚ:

- Decreto Supremo N° 003-2002-PROMUDEH, que aprobó el Plan Nacional de Acción por la Infancia y Adolescencia 2002-2012.
- Decreto Supremo N° 066-2004-PCM, que aprobó la Estrategia Nacional de Seguridad Alimentaria 2004-2015.
- Decreto Supremo N° 009-2006-SA, que aprobó el Reglamento de Alimentación Infantil.
- Decreto Supremo N° 009-2006-MIMDES, disponen implementación de Lactarios en instituciones del Sector Público donde laboren veinte o más mujeres en edad fértil.
- Decreto Supremo N° 055-2007/PCM, que aprobó la Estrategia Nacional “CRECER”.
- Decreto Supremo N° 018-2008-SA, que aprobó la creación de la Comisión Multisectorial de Promoción y Protección de la Lactancia Materna.
- Resoluciones Ministeriales N° 0103-93-SM/DM y N° 240-2000-SA/DM, que establecen la declaración de la “Semana de la Lactancia Materna en el Perú”.
- Resolución Ministerial N° 126-2004/MINSA, que aprobó la Norma Técnica N° 006-MINSA-INS-V.01 “Lineamientos de Nutrición Materna”.
- Resolución Ministerial N° 610-2004/MINSA, que aprobó la Norma Técnica N° 010-MINSA-INS-V.01 “Lineamientos de Nutrición Infantil”.
- Resolución Ministerial N° 933-2005/MINSA, que establece la conformación del Comité Técnico Institucional para la Promoción y Protección de la Lactancia Materna.
- Resolución Ministerial N° 959-2006/MINSA, que aprobó la Directiva Sanitaria N° 009-MINSA/DGPS-V.01: “Directiva Sanitaria para la Implementación de Lactarios en los Establecimientos y Dependencias del Ministerio de Salud”.
- Resolución Ministerial N° 437-2010/MINSA, que modifica el artículo 1º de la Resolución Ministerial N° 933-2005/MINSA.

VI. ACTIVIDADES:

1. **CAPACITACIÓN VIRTUAL PARA FORTALECIMIENTO DE LOS FACILITADORES EN EVALUACIÓN INTERNA Y EXTERNA**, para la certificación como EESS amigo de la madre y el niño y la niña.
2. **CAPACITACIÓN VIRTUAL: “LACTANCIA MATERNA EN TIEMPOS DE COVID-19”.**
3. **CONCURSO DE VIDEOS: “LACTANCIA MATERNA, AMOR QUE PROTEGE”**, en la cual se busca evaluar las tres practicas claves de atención en el recién nacido corte oportuno del cordón umbilical, contacto piel a piel y lactancia dentro de la primera hora.

VII. ORGANIZACIÓN:

En el Nivel Regional, el equipo organizador está integrado por todos los miembros del comité técnico institucional para la promoción y protección de la lactancia materna:

- La Dirección de Promoción de la Salud.
- La Dirección de Salud de las Personas.

- La Dirección de Salud Ambiental.
- La Dirección de Medicamentos, Insumos y Drogas.
- La Oficina de Comunicaciones.
- Otras Direcciones u Oficinas que la DISA/DIRESA considere necesario.

VIII. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

N°	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	UNIDAD DE MEDIDA	AGOSTO		
				03	19-24	25
1	Capacitación virtual para fortalecimiento de los facilitadores en evaluación interna y externa	Comité de lactancia materna de la DIRESA Junín	✓ Plan ✓ informe	X		
2	Capacitación virtual: “lactancia materna en tiempos de COVID-19”.	Comité de lactancia materna de la DIRESA Junín	✓ Link Zoom ✓ Informe			X
3	Concurso de videos: “Lactancia Materna, amor que protege”,	Comité de lactancia materna de la DIRESA Junín	✓ Bases del concurso ✓ Informe ✓ Resolución de reconocimiento a los ganadores		X	



Lic. Roxana Chahuayo Sánchez
Coordinadora EVN-CN

CONCURSO DE VÍDEOS “LACTANCIA MATERNA AMOR QUE PROTEGE”



2020

BASES DEL CONCURSO DE VÍDEOS “LACTANCIA MATERNA AMOR QUE PROTEGE”

La etapa de vida niño de la Dirección Regional de Salud Junín, convoca a la **primera edición del Concurso de Vídeos “LACTANCIA MATERNA AMOR QUE PROTEGE”**.

BASES:

1. PARTICIPANTES:

Participan todos los comités de lactancia materna de las Unidades Ejecutoras de la Región Junín.

2. VÍDEOS A PRESENTAR:

Cada comité podrá presentar **como máximo un vídeo por temática y/o en conjunto de las 3 temáticas**.

3. TEMÁTICA DE LOS VÍDEOS:

Se establecen tres categorías:

- **Corte oportuno del cordón umbilical.** Un minuto para transmitir la experiencia en el cumplimiento de esta temática.
- **Contacto piel a piel.** Un minuto para transmitir la experiencia en el cumplimiento de esta temática.
- **Lactancia dentro de la primera hora.** Un minuto para transmitir la experiencia en el cumplimiento de esta temática.

4. ESTILO:

El estilo es **libre**: en color, con o sin sonido; con imágenes reales y/o animación; en formato documental, entrevista, periodístico, autobiográfico, teatral, en plan youtuber, etc.

5. REQUISITOS DE LOS VÍDEOS:

- La duración del vídeo **deberá estar entre los 5-10 minutos**.

- Formato horizontal en MP4, M4V, MPG, WMV, FLV, AVI, MOV.
- Los vídeos a concurso deberán ser originales e inéditos, y no podrán haber sido difundidos previamente a través de ningún medio o canal.
- Los vídeos deben estar realizados con material audiovisual propio.

6. FORMA DE PRESENTACIÓN Y ADMISIÓN DE VÍDEOS:

- Primero. Los vídeos se enviarán a la dirección de correo electrónico roximab0284@gmail.com, hasta el 19 de agosto del presente, en el mensaje adjunto deberá aparecer el título del vídeo, el nombre de la unidad ejecutora.
- Segundo. La calificación de los videos se llevara a cabo del 20-21 de agosto.
- Tercero. Los resultados del concurso se anunciaran el lunes 24/08/2020 través de una reunión vía zoom.
- Cuarto. La premiación consiste en una resolución de reconocimiento para los comités del primer y segundo lugar, además que estos videos serán publicados en la página oficial de la Diresa Junín y serán remitidos al MINSA para su reconocimiento.

7. EL JURADO Y ELEMENTOS DE VALORACIÓN:

El jurado estará conformado por:

- La directora de salud de las personas de Diresa Junín.
- La directora de atención integral en salud.
- La coordinadora del área de imagen institucional de Diresa Junín

En su decisión valorarán la **capacidad del autor para transmitir su mirada personal, la singularidad del motivo o recurso y la originalidad y creatividad del vídeo.**

8. ORGANIZACIÓN:

Organiza el concurso la coordinación de la etapa de vida niño de la Diresa Junín.



Lic. Roxana Chahuayo Sánchez
Coordinadora EVN-CN